

Приложение
к решению Санкт-Петербургской
избирательной комиссии
от 6 июня 2024 года № 89-12

**Методические рекомендации
о порядке и формах учета и отчетности о поступлении средств
избирательных фондов и расходовании этих средств при проведении
выборов депутатов муниципальных советов внутригородских
муниципальных образований города федерального значения
Санкт-Петербурга**

1. Общие положения

1.1. В соответствии с пунктом 1 статьи 47 Закона Санкт-Петербурга от 21 мая 2014 года № 303-46 «О выборах депутатов муниципальных советов внутригородских муниципальных образований города федерального значения Санкт-Петербурга» (далее – Закон Санкт-Петербурга) кандидат в депутаты на выборах депутатов муниципальных советов внутригородских муниципальных образований города федерального значения Санкт-Петербурга (далее – кандидат) обязан создать собственный избирательный фонд для финансирования своей избирательной кампании в период после письменного уведомления окружной избирательной комиссии (далее – ОИК) о выдвижении (самовыдвижении) до представления документов для его регистрации ОИК.

1.2. Кандидат вправе не создавать избирательный фонд при условии, что число избирателей в избирательном округе не превышает 5 тысяч, и финансирование кандидатом своей избирательной кампании не производится. В этом случае кандидат уведомляет ОИК об указанных обстоятельствах.

1.3. Право распоряжаться средствами избирательного фонда принадлежит создавшему этот фонд кандидату.

1.4. Кандидат вправе назначить уполномоченного представителя по финансовым вопросам.

1.5. Все денежные средства, образующие избирательный фонд, перечисляются на специальный избирательный счет, открытый на основании

договора специального избирательного счета в филиале публичного акционерного общества «Сбербанк России» (далее – филиал ПАО Сбербанк), с разрешения соответствующей ОИК, кандидатом либо его уполномоченным представителем по финансовым вопросам.

2. Учет поступления и расходования средств избирательных фондов

2.1. Кандидат обязан вести учет поступления и расходования средств своего избирательного фонда. Учет ведется по каждой операции, произведенной по специальному избирательному счету кандидата.

2.2. Избирательные фонды кандидатов могут создаваться только за счет:

собственных средств кандидата, предельный размер которых не должен превышать 500 000 рублей;

средств, выделенных кандидату выдвинувшим его избирательным объединением, предельный размер которых не должен превышать 1 000 000 рублей;

добровольных пожертвований граждан, при этом предельный совокупный размер пожертвований одного гражданина не должен превышать 50 000 рублей;

добровольных пожертвований юридических лиц, при этом предельный совокупный размер пожертвований одного юридического лица не должен превышать 100 000 рублей.

Минимальный размер добровольных пожертвований для граждан и юридических лиц составляет 3 процента от величины прожиточного минимума на душу населения в целом по Российской Федерации, то есть 463,59 руб.

2.3. Предельная сумма денежных средств, подлежащих расходованию кандидатом из средств избирательного фонда, не может превышать 1 000 000 рублей.

При этом предельный размер расходования средств избирательных фондов, которое может осуществляться до регистрации кандидата, составляет 30 процентов от установленного предельного размера расходования средств избирательного фонда, то есть 300 000 рублей.

2.4. Кандидат вправе возвратить жертвователю любое пожертвование в избирательный фонд, за исключением пожертвования, внесенного анонимным жертвователем.

Если пожертвование внесено гражданином или юридическим лицом, которые не имеют права осуществлять такое пожертвование, согласно перечню, указанному в пунктах 6 и 6.1 статьи 58 Федерального закона от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее – Федеральный закон), пунктах 4 и 5 статьи 47 Закона Санкт-Петербурга, либо если пожертвование внесено с нарушением требований пунктов 6 и 7 статьи 47 Закона Санкт-Петербурга, либо если пожертвование внесено в размере, превышающем установленный Законом Санкт-Петербурга максимальный размер такого пожертвования, оно в течение 10 дней с момента внесения подлежит возврату жертвователю в полном объеме или подлежит возврату та его часть, которая превышает установленный Законом Санкт-Петербурга максимальный размер пожертвования, с указанием причины возврата.

Пожертвование, внесенное анонимным жертвователем, подлежит перечислению в доход местного бюджета в течение 10 дней с момента внесения данного пожертвования. Под анонимным жертвователем понимается гражданин, который не указал в платежном документе на внесение пожертвования любое из следующих сведений: фамилию, имя и отчество, адрес места жительства - или указал недостоверные сведения, либо юридическое лицо, о котором в платежном документе на внесение пожертвования не указано любое из следующих сведений:

идентификационный номер налогоплательщика, наименование, банковские реквизиты - или указаны недостоверные сведения.

2.5. Избирательные комиссии осуществляют контроль за порядком формирования средств избирательных фондов и расходованием этих средств, в том числе посредством направления представлений на проведение проверки сведений о гражданах и юридических лицах в органы регистрационного учета граждан Российской Федерации по месту пребывания и по месту жительства в пределах Российской Федерации, исполнительные органы государственной власти, осуществляющие государственную регистрацию юридических лиц либо уполномоченные в сфере регистрации некоммерческих организаций.

При поступлении в распоряжение соответствующей избирательной комиссии информации о внесении добровольных пожертвований гражданами и юридическими лицами с нарушением требований действующего законодательства указанная информация незамедлительно сообщается соответствующему кандидату или его уполномоченному представителю по финансовым вопросам.

2.6. Средства избирательных фондов имеют целевое назначение и могут использоваться кандидатами только на покрытие расходов, связанных с проведением своей избирательной кампании.

2.7. Средства избирательных фондов могут использоваться на:

финансовое обеспечение организационно-технических мер, направленных на сбор подписей избирателей в поддержку выдвижения кандидата, в том числе на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей;

предвыборную агитацию, а также на оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера;

оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) гражданами или юридическими лицами, а также на покрытие иных расходов,

непосредственно связанных с проведением кандидатами своей избирательной кампании.

2.8. Договоры (соглашения) с гражданами и юридическими лицами о выполнении определенных работ (об оказании услуг), связанных с избирательной кампанией кандидата, заключаются лично кандидатом либо его уполномоченным представителем по финансовым вопросам. Расчеты между кандидатом и юридическими лицами, а также гражданами за выполнение указанных работ (оказание услуг) осуществляются только в безналичном порядке. Требование о безналичном порядке расчетов распространяется в том числе на расчеты с любыми третьими лицами, привлекаемыми исполнителем работ (услуг) для выполнения принятых на себя по договору обязательств. Любые выплаты наличных денежных средств гражданам и юридическим лицам по договорам на выполнение работ (оказание услуг), связанных с избирательной кампанией, запрещаются.

Реализация товаров, выполнение оплачиваемых работ и оказание платных услуг, прямо или косвенно связанных с выборами депутатов внутригородских муниципальных образований города федерального значения Санкт-Петербурга (далее – выборы), гражданами и юридическими лицами для кандидата должны оформляться договором в письменной форме с указанием сведений об объеме поручаемой работы (предоставляемой услуги), ее стоимости, расценок по видам работ (услуг), порядка оплаты и сроков выполнения работ (оказания услуг).

Выполненные работы и оказанные услуги должны подтверждаться актами о выполнении работ (оказании услуг), накладными на получение товаров, подписанными сторонами договора.

2.9. Граждане и юридические лица вправе оказывать финансовую поддержку кандидату только через избирательный фонд данного кандидата. Расходование в целях достижения определенного результата на выборах денежных средств, не перечисленных в избирательные фонды, запрещается. Запрещаются без документально подтвержденного согласия кандидата

или его уполномоченного представителя по финансовым вопросам (рекомендуемые формы представлены в приложениях № 2 и № 3 к Методическим рекомендациям о порядке и формах учета и отчетности о поступлении средств избирательных фондов и расходовании этих средств при проведении выборов депутатов муниципальных советов внутригородских муниципальных образований города федерального значения Санкт-Петербурга (далее – Методические рекомендации) и без оплаты из соответствующего избирательного фонда выполнение оплачиваемых работ, реализация товаров, оказание платных услуг, прямо или косвенно связанных с выборами и направленных на достижение определенного результата на выборах. Запрещаются бесплатные или по необоснованно заниженным (завышенным) расценкам выполнение работ, оказание услуг, реализация товаров юридическими лицами, их филиалами, представительствами и иными подразделениями, прямо или косвенно связанных с выборами и направленных на достижение определенного результата на выборах. Материальная поддержка кандидата, направленная на достижение определенного результата на выборах, может быть оказана только при ее компенсации за счет средств избирательного фонда данного кандидата. Допускаются добровольное бесплатное личное выполнение гражданином работ, оказание им услуг по подготовке и проведению выборов без привлечения третьих лиц.

2.10. Кандидаты вправе использовать на оплату организационно-технических мероприятий по сбору подписей избирателей, а также на проведение предвыборной агитации, на осуществление другой деятельности, направленной на достижение определенного результата на выборах, только денежные средства, поступившие в их избирательные фонды в установленном Федеральным законом и Законом Санкт-Петербурга порядке.

2.11. Все предвыборные агитационные материалы должны изготавливаться на территории Российской Федерации.

2.12. Запрещается изготовление и распространение агитационных материалов без предварительной оплаты за счет средств соответствующего избирательного фонда и с нарушением требований, установленных Законом Санкт-Петербурга.

2.13. В договоре о предоставлении платного эфирного времени зарегистрированному кандидату указываются следующие условия: вид (форма) предвыборной агитации, дата и время выхода в эфир агитационного материала, продолжительность предоставляемого эфирного времени, размер и порядок его оплаты, формы и условия участия журналиста (ведущего) в теле- и радиопередаче. После выполнения условий договора оформляются акт об оказании услуг и справка об использованном эфирном времени, в которых отмечается выполнение обязательств по договору с указанием канала вещания, названия передачи и времени ее выхода в эфир.

2.14. Зарегистрированный кандидат или его уполномоченный представитель по финансовым вопросам представляет в организацию телерадиовещания, редакцию периодического печатного издания в срок, установленный пунктом 15 статьи 41 Закона Санкт-Петербурга, копию платежного документа с отметкой филиала ПАО Сбербанк о перечислении в полном объеме средств в счет оплаты стоимости эфирного времени, печатной площади. В случае нарушения этого условия предоставление эфирного времени, печатной площади не допускается.

2.15. Филиал ПАО Сбербанк обязан осуществить перечисление денежных средств в оплату стоимости эфирного времени, печатной площади не позднее операционного дня, следующего за днем получения платежного документа. При этом перевод денежных средств осуществляется в срок не более трех рабочих дней, начиная со дня списания денежных средств со специального избирательного счета кандидата.

2.16. Во всех предвыборных агитационных материалах, размещаемых в периодических печатных изданиях, должна содержаться информация о том, за счет средств избирательного фонда какого кандидата была

произведена оплата соответствующей публикации. Если агитационные материалы были опубликованы бесплатно, информация об этом должна содержаться в публикации с указанием на то, кто разместил эту публикацию.

2.17. Все печатные и аудиовизуальные предвыборные агитационные материалы должны содержать следующие сведения об изготовителе: для юридического лица – наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации, для гражданина – фамилию, имя, отчество, наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится его место жительства; сведения о заказчике: фамилию, имя, отчество; а также наименование, информацию о тираже, дате выпуска, указание об оплате их изготовления из средств соответствующего избирательного фонда.

Агитационный материал кандидата, являющегося иностранным агентом, кандидата, аффилированного с иностранным агентом, должен содержать информацию о том, что данный кандидат является иностранным агентом либо кандидатом, аффилированным с иностранным агентом. Данная информация должна быть ясно видимой (ясно различаемой на слух) и занимать не менее 15 процентов от площади (объема) агитационного материала.

В случае если в агитационном материале используется высказывание физического лица, являющегося иностранным агентом, данное высказывание должно предваряться информацией о том, что оно является высказыванием такого физического лица. Данная информация должна быть ясно видимой (ясно различаемой на слух) и занимать не менее 15 процентов от площади (объема) агитационного материала. В случае использования такого высказывания в агитационном материале кандидат при предоставлении агитационного материала в установленном порядке в организацию телерадиовещания, редакцию периодического печатного издания, в избирательную комиссию, организующую выборы, предоставляет информацию о том, какое высказывание какого физического лица,

являющегося иностранным агентом, использовано в агитационном материале.

2.18. Оплату изготовления, а также распространения каждого тиража предвыборного агитационного материала рекомендуется производить отдельными платежными документами.

При перечислении кандидатом денежных средств за изготовление предвыборных агитационных материалов в платежном документе в реквизите «Назначение платежа» рекомендуется указывать наименование и тираж агитационного материала, а также реквизиты договора на его изготовление.

Наименование предвыборного агитационного материала определяется кандидатом самостоятельно. Указанное в платежном документе наименование предвыборного агитационного материала должно совпадать с наименованием агитационного материала, указываемого при его представлении в избирательную комиссию, организующую выборы в соответствии с требованиями пункта 4 статьи 44 Закона Санкт-Петербурга. Допускается использование первых слов наименования предвыборного агитационного материала или сокращений, позволяющих идентифицировать данный агитационный материал.

Экземпляры печатных предвыборных агитационных материалов или их копии, экземпляры или копии аудиовизуальных предвыборных агитационных материалов, фотографии, экземпляры или копии иных предвыборных агитационных материалов до начала их распространения должны быть представлены кандидатом в избирательную комиссию, организующую выборы. Вместе с указанными материалами должны быть также представлены сведения об адресе юридического лица, индивидуального предпринимателя (адресе места жительства физического лица), изготовивших и заказавших эти материалы по рекомендуемой форме, представленной в приложении № 4 к Методическим рекомендациям, копия документа об оплате изготовления данных предвыборных агитационных

материалов из избирательного фонда кандидата, а также электронные образы этих материалов в машиночитаемом виде.

2.19. Оплата агитационного материала с использованием фамилии или изображения кандидата, эмблемы, иной символики избирательного объединения, выдвинувшего кандидата, в период избирательной кампании осуществляется только за счет средств избирательного фонда кандидата. Проведение предвыборной агитации в день голосования запрещается. Проведение предвыборной агитации в день, предшествующий дню голосования, запрещается, за исключением предвыборной агитации, проводимой в день, предшествующий первому дню голосования, в случае принятия решения о голосовании в течение нескольких дней подряд.

2.20. Кандидатам, их доверенным лицам и уполномоченным представителям кандидатов по финансовым вопросам, а также иным лицам и организациям при проведении предвыборной агитации запрещается осуществлять подкуп избирателей: вручать им денежные средства, подарки и иные материальные ценности, кроме как за выполнение организационной работы (за сбор подписей избирателей, агитационную работу); производить вознаграждение избирателей, выполнявших указанную организационную работу, в зависимости от итогов голосования или обещать произвести такое вознаграждение; проводить льготную распродажу товаров, бесплатно распространять любые товары, за исключением агитационных материалов, которые специально изготовлены для избирательной кампании и стоимость которых не превышает 2 процентов величины прожиточного минимума в целом по Российской Федерации на душу населения за единицу продукции; предоставлять услуги безвозмездно или на льготных условиях, а также воздействовать на избирателей посредством обещаний передачи им денежных средств, ценных бумаг и других материальных благ (в том числе по итогам голосования), оказания услуг иначе чем на основании принимаемых в соответствии с законодательством решений органов государственной власти, органов местного самоуправления.

3. Отчетность по средствам избирательных фондов

3.1. Кандидат одновременно с представлением иных документов для регистрации в срок, установленный пунктом 3 статьи 27 Закона Санкт-Петербурга, представляет в ОИК в бумажном и машиночитаемом виде (в формате MS Word) первый финансовый отчет по форме согласно приложению № 5 к Методическим рекомендациям о размере своего избирательного фонда, обо всех источниках его формирования, а также обо всех расходах, произведенных за счет средств своего избирательного фонда. При этом в отчет включаются сведения по состоянию на дату, которая не более чем на четыре дня предшествует дате сдачи отчета.

В случае, предусмотренном пунктом 2 статьи 47 Закона Санкт-Петербурга и пунктом 1.2 Методических рекомендаций, представление в ОИК первого финансового отчета не требуется.

3.2. Кандидат не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования результатов выборов обязан представить в ОИК в бумажном и машиночитаемом виде (в формате MS Word) итоговый финансовый отчет по форме согласно приложению № 5 к Методическим рекомендациям о размере своего избирательного фонда, обо всех источниках его формирования, а также обо всех расходах, произведенных за счет средств своего избирательного фонда.

В случае, предусмотренном пунктом 2 статьи 47 Закона Санкт-Петербурга и пунктом 1.2 Методических рекомендаций, представление в ОИК итогового финансового отчета не требуется.

3.3. Копии финансовых отчетов, указанных в пунктах 3.1, 3.2 Методических рекомендаций, не позднее чем через пять дней со дня их получения передаются ОИК в редакции средств массовой информации для опубликования.

3.4. К итоговому финансовому отчету прилагаются:

первичные финансовые документы, подтверждающие поступление средств на специальный избирательный счет и расходование этих средств (перечень представлен в приложении № 6 к Методическим рекомендациям);

заверенная филиалом ПАО Сбербанк справка о закрытии специального избирательного счета (или справка об оставшихся денежных средствах на специальном избирательном счете, в случае представления которой также прикладывается заверенная филиалом ПАО Сбербанк копия заявления кандидата (уполномоченного представителя кандидата по финансовым вопросам) о закрытии специального избирательного счета);

учет поступления и расходования денежных средств избирательного фонда в бумажном и в машиночитаемом виде (в формате MS Word) (приложение № 1 к Методическим рекомендациям). В графе «Шифр строки финансового отчета» указывается, в какой строке финансового отчета учтены каждое поступление, возврат, расходование средств избирательного фонда;

пояснительная записка (в случае необходимости);

опись представленных документов и материалов (по форме согласно приложению № 7 к Методическим рекомендациям);

материалы, предусмотренные пунктом 4 статьи 44 Закона Санкт-Петербурга.

3.5. Первичные финансовые документы должны содержать следующие обязательные реквизиты: наименование и дату составления документа; наименование организации, составившей документ; содержание хозяйственной операции и ее величину в натуральном и денежном выражении с указанием единиц измерения; наименование должности, фамилию и инициалы лица, ответственного за совершение хозяйственной операции и правильность ее оформления; личную подпись указанного лица.

Заверенные платежные документы выдаются филиалом ПАО Сбербанк либо распечатываются из системы ДБО и подписываются кандидатом или уполномоченным представителем кандидата по финансовым вопросам.

3.6. Первичные финансовые документы к итоговому финансовому отчету должны быть подобраны в хронологической последовательности по мере отражения финансовых операций на специальном избирательном счете. При этом за основу принимаются выписки филиала ПАО Сбербанк со специального избирательного счета кандидата, к которым прилагаются необходимые документы, являющиеся основанием для зачисления либо списания денежных средств.

3.7. Итоговый финансовый отчет должен быть представлен в сброшюрованном виде и иметь сквозную нумерацию страниц, включая приложения.

Итоговый финансовый отчет, заверенную филиалом ПАО Сбербанк справку о закрытии специального избирательного счета (или справку об оставшихся денежных средствах на специальном избирательном счете и заверенную филиалом ПАО Сбербанк копию заявления кандидата (уполномоченного представителя кандидата по финансовым вопросам) о закрытии специального избирательного счета), учет поступления и расходования денежных средств избирательного фонда кандидата, пояснительную записку (в случае необходимости) и опись документов рекомендуется брошюровать отдельно от комплекта первичных финансовых документов.

К комплекту первичных финансовых документов может быть оформлен титульный лист (или титульные листы, в случае представления таких документов в нескольких частях), который включается в общую нумерацию страниц, но номер на нем не проставляется.

3.8. Первый и итоговый финансовые отчеты подписываются лично кандидатом.

3.9. Если кандидат утратил свой статус, обязанность сдачи итогового финансового отчета возлагается на гражданина, являвшегося кандидатом.

3.10. ОИК проводится проверка итоговых финансовых отчетов, а также документов и материалов, прилагаемых к нему. По результатам проверки

ОИК составляется справка, которая размещается соответствующей избирательной комиссией на своем официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» не позднее чем через 60 дней со дня официального опубликования результатов выборов.

4. Ответственность за нарушение порядка формирования и расходования денежных средств избирательных фондов

4.1. Ответственность за нарушение порядка формирования и расходования денежных средств избирательного фонда, непредставление, несвоевременное представление либо неполное представление финансовых отчетов (первого, итогового) и приложенных к нему документов по установленным Методическими рекомендациями формам, недостоверность данных, содержащихся в отчете, несет кандидат либо гражданин, являвшийся кандидатом.

4.2. Лица, нарушающие правила финансирования избирательной кампании, несут уголовную или административную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Приложение № 1
к Методическим рекомендациям о порядке и формах учета
и отчетности о поступлении средств избирательных фондов
и расходовании этих средств при проведении выборов депутатов
муниципальных советов внутригородских муниципальных
образований города федерального значения Санкт-Петербурга

УЧЕТ
поступления и расходования денежных средств избирательного фонда кандидата

(наименование избирательной кампании)

(фамилия, имя, отчество кандидата)

№ _____, дополнительный офис № 9055/ _____ ПАО Сбербанк,
расположенный по адресу: Санкт-Петербург, _____

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес филиала ПАО Сбербанк)

I. Поступило средств в избирательный фонд

Дата зачисления средств на счет	Источник поступления средств*	Шифр строки финансового отчета	Сумма, руб.	Документ, подтверждающий поступление средств	Средства, поступившие с нарушением установленного порядка и подлежащие возврату, руб.
1	2	3	4	5	6
Итого					

II. Возвращено денежных средств в избирательный фонд (в т. ч. ошибочно перечисленных, неиспользованных)**

Дата возврата средств на счет	Кому перечислены средства	Шифр строки финансового отчета	Возвращено средств на счет, руб.	Основание возврата средств на счет	Документ, подтверждающий возврат средств
1	2	3	4	5	6
Итого					

* Для гражданина указываются фамилия, имя, отчество, дата рождения, адрес места жительства, серия и номер паспорта или заменяющего его документа, информация о гражданстве; для юридического лица – ИНН, наименование, дата регистрации, банковские реквизиты, отметка об отсутствии ограничений, предусмотренных пунктом 6 статьи 58 Федерального закона от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»; для собственных средств избирательного объединения указывается наименование избирательного объединения (могут дополнительно указываться ИНН, банковские реквизиты); для собственных средств кандидата – фамилия, имя, отчество кандидата (могут дополнительно указываться дата рождения, адрес места жительства, серия и номер паспорта или заменяющего его документа, информация о гражданстве).

** В финансовом отчете возвраты в фонд неиспользованных и ошибочно перечисленных денежных средств не отражаются.

III. Возвращено (перечислено в доход местного бюджета) средств из избирательного фонда

Дата зачисления средств на счет	Дата возврата (перечисления) средств со счета	Источник поступления средств***	Шифр строки финансового отчета	Возвращено (перечислено в доход местного бюджета) средств, руб.	Основание возврата (перечисления) средств	Документ, подтверждающий возврат (перечисление) средств
1	2	3	4	5	6	7
Итого						

IV. Израсходовано средств из избирательного фонда (в т. ч. распределение остатка средств фонда)

Дата расходной операции	Кому перечислены средства	Шифр строки финансового отчета****	Сумма, руб.	Виды расходов	Документ, подтверждающий расход	Основание для перечисления денежных средств	Сумма ошибочно перечисленных, неиспользованных средств, возвращенных в фонд, руб.	Сумма фактически израсходованных средств, руб.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Итого								

Кандидат/ уполномоченный представитель по финансовым вопросам

 (подпись, дата, инициалы, фамилия)

 *** Для гражданина указываются фамилия, имя, отчество, адрес места жительства, серия и номер паспорта или заменяющего его документа; для юридического лица – ИНН, наименование, банковские реквизиты.

**** По шифру строки в финансовом отчете указывается сумма фактически израсходованных средств.

Приложение № 2
к Методическим рекомендациям о порядке и формах
учета и отчетности о поступлении средств
избирательных фондов и расходовании этих средств
при проведении выборов депутатов муниципальных
советов внутригородских муниципальных образований
города федерального значения Санкт-Петербурга

(рекомендуемая форма)

Согласие кандидата на выполнение работ (реализацию товаров, оказание услуг)

(наименование избирательной кампании)

Я, _____,
(фамилия, имя и отчество кандидата)

являющийся кандидатом в депутаты _____,
(наименование органа местного самоуправления)

(реквизиты специального избирательного счета)

даю согласие _____
(фамилия, имя, отчество гражданина/ наименование организации)

на выполнение работ (реализацию товаров, оказание услуг) согласно договору
от «__» _____ 20__ года № ____ и их оплату за счет средств избирательного фонда.

Кандидат

(подпись, дата, инициалы, фамилия)

Приложение № 3
к Методическим рекомендациям о порядке и формах
учета и отчетности о поступлении средств
избирательных фондов и расходовании этих средств при
проведении выборов депутатов муниципальных советов
внутригородских муниципальных образований города
федерального значения Санкт-Петербурга

(рекомендуемая форма)

**Согласие уполномоченного представителя кандидата по финансовым вопросам
на выполнение работ (реализацию товаров, оказание услуг)**

(наименование избирательной кампании)

Я, _____,
(фамилия, имя и отчество гражданина)

являющийся на основании доверенности № ___ от «__» _____ 20__ года уполномоченным
представителем кандидата по финансовым вопросам

(фамилия, имя, отчество кандидата)

являющегося кандидатом в депутаты _____,
(наименование органа местного самоуправления)

(реквизиты специального избирательного счета)

даю согласие _____
(фамилия, имя, отчество гражданина/ наименование организации)

на выполнение работ (реализацию товаров, оказание услуг) согласно договору
от «__» _____ 20__ года № ___ и их оплату за счет средств избирательного фонда.

Уполномоченный представитель кандидата
по финансовым вопросам

(подпись, дата, инициалы, фамилия)

Приложение № 4
к Методическим рекомендациям о порядке и
формах учета и отчетности о поступлении средств
избирательных фондов и расходовании этих средств
при проведении выборов депутатов муниципальных
советов внутригородских муниципальных образований
города федерального значения Санкт-Петербурга

(рекомендуемая форма)

В _____
(наименование избирательной комиссии)
от кандидата _____
(ФИО)

Уведомление

В соответствии с пунктом 3 статьи 54 Федерального закона от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и пунктом 4 статьи 44 Закона Санкт-Петербурга от 21 мая 2014 года № 303-46 «О выборах депутатов муниципальных советов внутригородских муниципальных образований города федерального значения Санкт-Петербурга» направляю в _____

(наименование избирательной комиссии)

экземпляр (копию, фотографию) агитационного материала (печатного, аудиовизуального, иного агитационного материала), копию документа об оплате изготовления данного предвыборного агитационного материала из избирательного фонда кандидата, электронные образы данного предвыборного агитационного материала в машиночитаемом виде и нижеуказанные сведения о нем.

Распространение указанного материала начнется с момента вручения настоящего уведомления.

Форма	
Тираж	
Дата изготовления	
№ и дата платежного поручения на оплату за счет средств избирательного фонда	№ ____ от ____ . ____ .20__.
Сумма оплаты за заказ, в рублях	
Изготовитель	
ИНН изготовителя	
Адрес изготовителя	
Заказчик	
Адрес заказчика	

Кандидат _____
(подпись, фамилия, инициалы, дата)

Приложение № 5
к Методическим рекомендациям о порядке и формах
учета и отчетности о поступлении средств
избирательных фондов и расходовании этих средств при
проведении выборов депутатов муниципальных советов
внутригородских муниципальных образований города
федерального значения Санкт-Петербурга

ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

(первый, итоговый)

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата

(наименование избирательной кампании)

(фамилия, имя, отчество кандидата)

№ _____, дополнительный офис № 9055/ _____ ПАО Сбербанк,
расположенный по адресу: Санкт-Петербург, _____

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес филиала ПАО Сбербанк)

по состоянию на ____ . ____ . 20__

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
1	Поступило средств в избирательный фонд, всего	10		
в том числе				
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20		
из них				
1.1.1	Собственные средства кандидата	30		
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40		
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50		
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60		
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие ст. 47 Закона Санкт-Петербурга от 21.05.2014 № 303-46 и ст. 58 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ*	70		
из них				
1.2.1	Собственные средства кандидата	80		
1.2.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	90		
1.2.3	Средства гражданина	100		
1.2.4	Средства юридического лица	110		
2	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	120		
в том числе				
2.1	Перечислено в доход местного бюджета	130		
2.2	Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	140		
из них				
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150		
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	160		

* Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением установленного порядка, в том числе с превышением установленного предельного размера.

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
2.2.3	Средств, поступивших с превышением предельного размера	170		
2.3	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	180		
3	Израсходовано средств, всего	190		
в том числе				
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	200		
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	210		
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	220		
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	230		
3.4	На предвыборную агитацию через сетевые издания	240		
3.5	На выпуск и распространение печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов	250		
3.6	На проведение публичных массовых мероприятий	260		
3.7	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера**	270		
3.8	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами России по договорам	280		
3.9	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	290		
4	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам***	300		
5	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой) (СТР.310=СТР.10-СТР.120-СТР.190-СТР.300)	310		

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат

(подпись, дата)

(фамилия, имя, отчество)

** Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.

*** Указывается сумма остатка средств избирательного фонда, которая была перечислена (распределена) в период после дня (последнего дня) голосования и до представления итогового финансового отчета.

Приложение № 6
к Методическим рекомендациям о порядке и
формах учета и отчетности о поступлении средств
избирательных фондов и расходовании этих
средств при проведении выборов депутатов
муниципальных советов внутригородских
муниципальных образований города федерального
значения Санкт-Петербурга

Перечень документов, прилагаемых к итоговому финансовому отчету кандидата

(наименование избирательной кампании)

К итоговому финансовому отчету прилагаются следующие первичные финансовые документы, подтверждающие поступление средств в избирательный фонд и расходование этих средств:

выписки филиала ПАО Сбербанк по специальному избирательному счету кандидата;

платежные документы о переводе добровольных пожертвований граждан, юридических лиц;

платежные документы на внесение собственных средств кандидата;

платежные документы о перечислении средств, выделенных кандидату выдвинувшим его избирательным объединением;

платежные документы о переводе денежных средств в качестве возвратов неиспользованных средств избирательного фонда кандидата;

платежные документы о проведении расходных операций по специальному избирательному счету соответствующего избирательного фонда;

договоры на выполнение работ (оказание услуг), подписанные сторонами и скрепленные печатью (с приложенными к каждому договору соглашениями кандидата или уполномоченного представителя кандидата по финансовым вопросам);

счета на оплату;

счета-фактуры;

накладные на получение товаров;

универсальные передаточные документы (УПД);

акты о выполнении работ (оказании услуг).

Приложение № 7
к Методическим рекомендациям о порядке и формах
учета и отчетности о поступлении средств
избирательных фондов и расходовании этих средств
при проведении выборов депутатов муниципальных
советов внутригородских муниципальных образований
города федерального значения Санкт-Петербурга

**Опись документов и материалов,
прилагаемых к итоговому финансовому отчету кандидата**

(наименование избирательной кампании)

№ п/п	Наименование	Дата документа	Количество листов документа	Место нахождения документа (папка, том, страница)	Примечание
1	2	3	4	5	6

Кандидат / уполномоченный
представитель по финансовым вопросам

(подпись, дата, инициалы, фамилия)